

Audible Hörkompass 2025: Audionutzung steigt zum 9. Mal in Folge

Packende Stimmen ziehen Zuhörer in den Bann

Berlin, 13. Oktober 2025 – 49 Prozent der Deutschen im Alter von 18 bis 65 Jahren hörten 2025 regelmäßig Hörbücher, Hörspiele oder Podcasts (mindestens einmal im Monat) – mit 3 Prozent mehr als im Vorjahr ist dies erneut ein Anstieg und das neunte Wachstumsjahr in Folge. Damit belegt Deutschland im Vergleich der vier befragten europäischen Länder, in denen Audible verfügbar ist, beim Anteil regelmäßiger Hörer den zweiten Platz – direkt hinter Spanien (54 Prozent) und vor Italien (45 Prozent) und Frankreich (39 Prozent). Besonders Hörbücher und serielle Audioformate legten deutlich zu, mit jeweils 3 Prozentpunkten mehr als im Vorjahr. Podcasts verzeichneten einen Anstieg von 2 Prozentpunkten. In Frankreich stieg die Nutzung von Hörbüchern sogar um fünf Punkte. Zu diesen Ergebnissen kommt der aktuelle Audible Hörkompass in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut Verian.

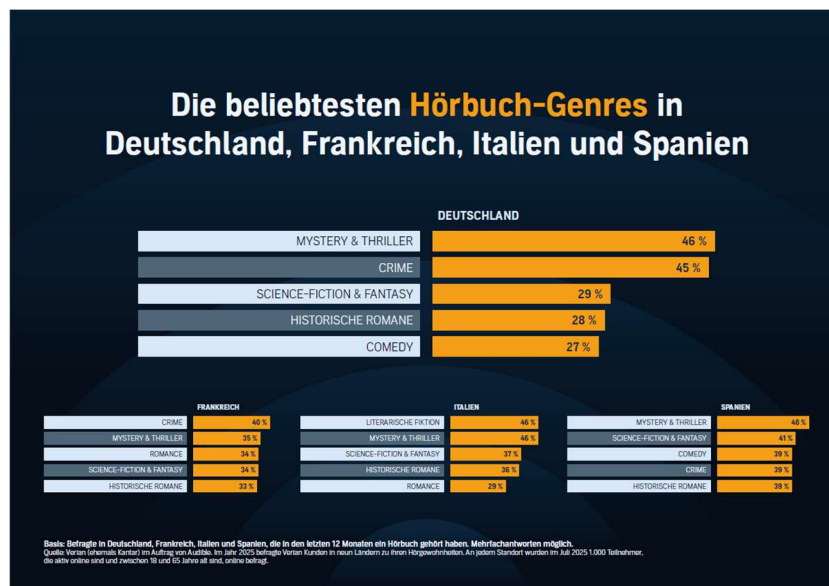


„Der Audible Hörkompass zeigt, wie sehr Audio bereits ein fester Bestandteil des Alltags geworden ist. Von Thrillern und Krimis bis hin zu fesselnden Fantasy-Welten begeistern sich Hörer in Europa für eine bislang nie dagewesene Vielfalt an Genres. Unser Ziel ist es, diese Trends frühzeitig zu erkennen und unser Programm kontinuierlich mit Stimmen und Produktionen zu erweitern, die unsere Hörer in allen Genres und Zielgruppen ansprechen“, so Barbara Knabe, Head of Content Acquisition EU & LATAM bei Audible.

Nervenkitzel an erster Stelle

Spannungsliteratur steht klar an erster Stelle: 46 Prozent der Befragten bevorzugen Mystery & Thriller, 45 Prozent Krimis. Platz drei belegt Science-Fiction & Fantasy mit 29 Prozent, es folgen historische Romane und Romance, Comedy sowie Gesundheits- & Wellnesstitel. Das vielfältige Programm von Audible spiegelt diese Vorlieben in den Audible Original Produktionen wider, etwa in der Thriller-Serie [Der Rattenfänger](#) von Anthony Khaseria (mit Nina Hoss, Heino Ferch, Kostja Ullmann und Pegah Ferydoni), dem neu aufgelegten Klassiker [Stolz und Vorurteil](#) (mit Emilia Schüle und Aaron Altaras) sowie der Krimikomödie [Lage, Lage, Leiche](#) mit Josefine Preuss und Heikko Deutschmann. Darüber hinaus bietet der Audible-Katalog eine breite Palette an weiteren Produktionen, beispielsweise den von Fantasy-Fans geschätzten Titel [Die Akademie der schwarzen Feldschere](#) von Greg Walters (gelesen von Robert Frank).

Was die Deutschen besonders auszeichnet, ist ihre große Begeisterung für Spannung. Im Vergleich dazu bevorzugen Italiener eher literarische Fiktion. Spanische Hörer interessierten sich stärker für Comedy, und Franzosen genießen es besonders, in romantische Geschichten einzutauchen.



Audio überall: Bildschirmfreie Unterhaltung mit Mehrwert

Ob zum Entspannen, während der Hausarbeit oder beim Kochen – die Mehrheit der deutschen Befragten (71 Prozent) hört zuhause. Auch unterwegs ist Audio sehr beliebt: 48 Prozent schalten auf dem Weg zur Arbeit, im Auto oder bei Spaziergängen ein. 34 Prozent wählen Audioinhalte, um besser einschlafen zu können, und 29 Prozent nutzen gezielt Hörbücher, um zu entspannen und abzuschalten. Im internationalen Vergleich schätzen vor allem Befragte aus Italien und Spanien Audio als Möglichkeit, den Alltagssorgen zu entfliehen – in Italien sieht sogar jede vierte Person Hörbücher als ständigen täglichen Begleiter.

Für viele ist Audio zudem eine geschätzte bildschirmfreie Alternative. Die meisten Hörer nehmen sich dafür bewusst längere, ununterbrochene Zeiträume: 83 Prozent hören mindestens 20 Minuten am Stück, 60 Prozent sogar eine halbe Stunde oder länger. Mehr als jeder fünfte Deutsche hört Inhalte in einer oder mehreren langen Sequenzen am Stück an. Dieses Verhalten kann als Wunsch nach intensiven, fokussierten Erlebnissen in einer immer schnelleren digitalen Welt verstanden werden.

Auch Eltern schätzen Audioinhalte als bildschirmfreien Ausgleich für ihre Kinder (44 Prozent). Neben Unterhaltung und Entspannung sehen 40 Prozent einen klaren Nutzen beim Wortschatzaufbau, 36 Prozent betonen zudem den Bildungswert, da Audio Sprachentwicklung und Lernen unterstützt.



Perfektes Doppel: Buch und Audio ergänzen sich

Hören und Lesen gehen oft Hand in Hand. Eine deutliche Mehrheit der Hörbuchhörer (78 Prozent) hat im vergangenen Jahr auch ein Print- oder eBook gelesen, was die enge Verknüpfung beider Formate verdeutlicht. Hörbücher eröffnen dabei Zugang zu neuen Geschichten und Genres: 76 Prozent der Hörer geben an, dadurch Bücher entdeckt zu haben, die sie sonst wohl nicht gelesen hätten, und 70 Prozent berichten, dass Hörbücher ihnen helfen, insgesamt mehr Bücher oder eBooks zu konsumieren. Fast jeder zweite Deutsche (47 Prozent) hat sich schon ein Buch im Laden gekauft, nachdem er zuvor dessen Hörbuchversion gehört hatte.



Erfolgsfaktor Stimme

Neben Genre und Inhalt spielen für die Wahl eines Hörbuchs, Hörspiels oder Podcasts vor allem die Sprecher eine entscheidende Rolle. 81 Prozent der deutschen Hörer legen Wert darauf, dass Erzähler ansprechend und fesselnd lesen, 55 Prozent bevorzugen Stimmen, die ihnen bereits bekannt sind. Viele bleiben ihren Lieblingssprechern treu – 71 Prozent suchen gezielt weitere Produktionen mit ihnen.

Um ein konstant hochwertiges Hörerlebnis zu garantieren, arbeitet Audible daher eng mit bekannten Stars aus Film und Fernsehen sowie bekannten Synchronsprechern zusammen. Unterstützt durch modernste Soundtechnologien wie Dolby Atmos sowie durch Musik und Geräuschkulissen, werden die Stimmen in Audible-Produktionen auf einzigartige Weise lebendig und schaffen eine fesselnde Atmosphäre, die noch intensiver in die Geschichten eintauchen lässt.

Über die Umfrage

Der Audible Hörkompass ist eine jährliche Trendumfrage zum Hörverhalten, die vom Meinungsforschungsinstitut Verian (ehemals Kantar) durchgeführt und von Audible in Auftrag gegeben wird. Im Jahr 2025 befragte Verian Kunden in neun Ländern zu ihren Hörgewohnheiten: Australien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Italien, Japan, Mexiko, Spanien und Brasilien. An jedem Standort wurden im Juli 2025 1.000* Teilnehmer, die aktiv online sind und zwischen 18 und 65 Jahre alt sind, online befragt.

* Plus weitere 1.000 Interviews in Quebec für Kanada

Über Audible

Audible, ein führender Entwickler und Anbieter von Premium-Hörinhalten, bietet seinen Kunden jeden Tag eine neue Möglichkeit, ihr Leben zu verbessern und zu bereichern. Das Angebot auf audible.de umfasst mehr als 900.000 Hörbücher, Hörspiele und Original-Podcasts, davon über 100.000 in deutscher Sprache. Audible hat Millionen Hörer in über 180 Ländern und Audioinhalte in über 50 Sprachen. Audible Kunden verbringen täglich im Durchschnitt mehr als eine Stunde mit Audible Inhalten und haben 2024 insgesamt über 5,4 Milliarden Stunden Inhalt konsumiert. Die Audible GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Audible Inc., die 2008 von Amazon übernommen wurde.

Ansprechpartner*innen:

Murielle Rousseau, Eva-Maria Blasum, Lena Kaiser

BUCH CONTACT

Rosastraße 21

79098 Freiburg

Tel.: 0049 (0)761- 29 60 4-0

E-Mail: buchcontact@buchcontact.de

BUCH CONTACT

Tieckstraße 15

10115 Berlin

Tel.: 0049 (0)30-99 27 95 76

E-Mail: buchcontact@buchcontact.de