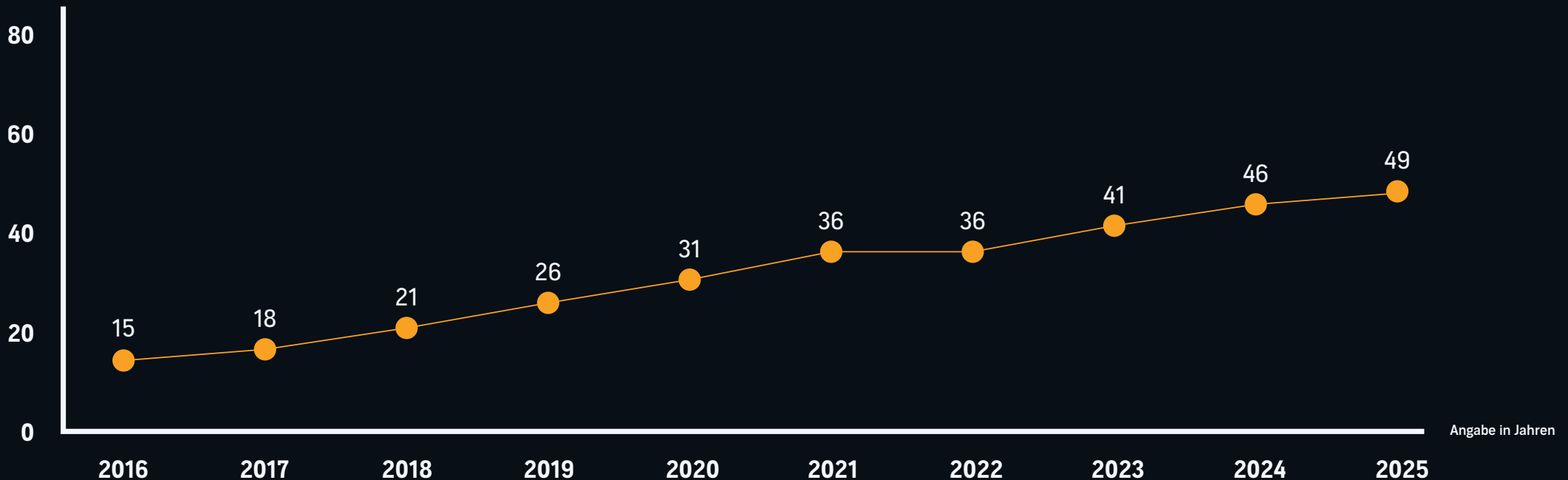


Regelmäßige **Nutzung** von Hörbüchern, Hörspielen & Podcasts

Angabe in Prozent



Basis: Befragte aus Deutschland, die mindestens einmal im Monat Hörbücher, Hörspiele oder Podcasts gehört haben..

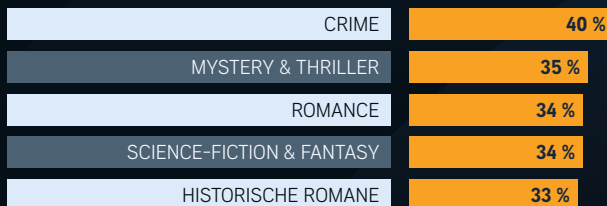
Quelle: Verian (ehemals Kantar) im Auftrag von Audible. Im Jahr 2025 befragte Verian Kunden in neun Ländern zu ihren Hörgewohnheiten. An jedem Standort wurden im Juli 2025 1.000 Teilnehmer, die aktiv online sind und zwischen 18 und 65 Jahre alt sind, online befragt.

Die beliebtesten Hörbuch-Genres in Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien

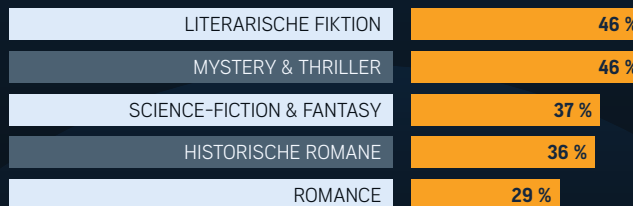
DEUTSCHLAND



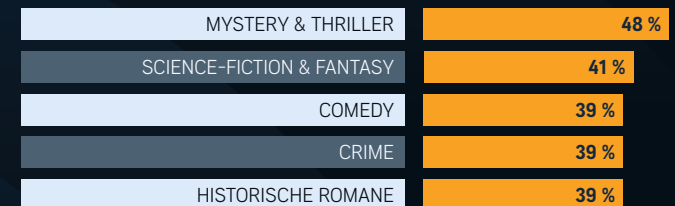
FRANKREICH



ITALIEN



SPANIEN



Basis: Befragte in Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien, die in den letzten 12 Monaten ein Hörbuch gehört haben. Mehrfachantworten möglich.

Quelle: Verian (ehemals Kantar) im Auftrag von Audible. Im Jahr 2025 befragte Verian Kunden in neun Ländern zu ihren Hörgewohnheiten. An jedem Standort wurden im Juli 2025 1.000 Teilnehmer, die aktiv online sind und zwischen 18 und 65 Jahre alt sind, online befragt.

Hören weckt **Leselust**



76 %

entdecken durch Hörbücher
neue Bücher und Genres

47 %



kaufen nach dem Hören des
Hörbuchs auch das Buch

Basis: Befragte aus Deutschland, die in den letzten 12 Monaten ein Hörbuch gehört haben.

Quelle: Verian (ehemals Kantar) im Auftrag von Audible. Im Jahr 2025 befragte Verian Kunden in neun Ländern zu ihren Hörgewohnheiten. An jedem Standort wurden im Juli 2025 1.000 Teilnehmer, die aktiv online sind und zwischen 18 und 65 Jahre alt sind, online befragt.

Mehrwert von Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts für Kinder

– laut ihren Eltern



Basis: 217 Befragte aus Deutschland mit Kindern unter 18 Jahren im Haushalt, die Audioinhalte hören. Mehrfachantworten möglich.

Quelle: Verian (ehemals Kantar) im Auftrag von Audible. Im Jahr 2025 befragte Verian Kunden in neun Ländern zu ihren Hörgewohnheiten. An jedem Standort wurden im Juli 2025 1.000 Teilnehmer, die aktiv online sind und zwischen 18 und 65 Jahre alt sind, online befragt.