

Audible auf der Frankfurter Buchmesse 2025

Exklusive Events für Branchenprofis und Fans von Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts



Berlin/Freiburg, 03.09.2025

Audible ist auch in diesem Jahr wieder auf der Frankfurter Buchmesse vertreten und lädt Medienvertreter, Branchenpartner und Fans von Audioformaten herzlich zu spannenden Terminen und exklusiven Veranstaltungen ein. Entdecken Sie innovative Hörbuch-, Hörspiel- und Podcast-Highlights, treffen Sie das Team vor Ort in Halle 3.1/J34 und erfahren Sie mehr über die neuesten Trends und aktuelle Produktionen.

Die Termine im Überblick:

Mittwoch, 15. Oktober: „Tuning into the EU - Trends and Opportunities for Publishers in Audio“

- **Uhrzeit:** 13:00-13:25 Uhr; Frankfurt Studio
- **Inhalt:** Führende Vertreter der europäischen Hörbuchbranche von Audible, Penguin Random House und Saga Egmont diskutieren die wachsende Nachfrage nach Audio-Content im europäischen Markt, aktuelle Daten und Trends im Hörverhalten sowie neue Chancen für Verlage, mit Audioformaten ein größeres Publikum zu erreichen.
- **Panelteilnehmer:** Barbara Knabe, Head of Content Acquisition, EU & LATAM, Audible; Dr. Anke Susanne Hoffmann, Director Strategy & Digital Management Audio, Penguin Random House; und Lasse Korsemann Horne, CEO, Saga Egmont
- **Moderator:** Christopher Kenneally, Host des Podcasts *The Spoken World*
- **Sprache:** Englisch

Donnerstag, 16. Oktober: „Using AI to Unlock Your Audio Catalog's Potential“

- **Uhrzeit:** 14:00-14:25 Uhr; Frankfurt Studio
- **Inhalt:** Die Kategorie Hörbücher verzeichnet weiterhin ein beeindruckendes Wachstum und eröffnet Verlagen neue Chancen, ihre Reichweite zu erweitern und das bislang ungenutzte Potenzial ihrer Audio-Kataloge zu erschließen. Lee Jarit und Sadaf Kazmi von Audible diskutieren über die sich wandelnde Hörbuchlandschaft und wie KI-basierte Vertonung und Übersetzung dazu beitragen können, noch mehr Bücher einem breiten Publikum zugänglich zu machen und Geschichten zum Leben zu erwecken.
- **Panelteilnehmer:** Lee Jarit, Global Head of Publisher and Partner Relations, Audible; Sadaf Kazmi, Head of Creator and International Products, Audible
- **Moderator:** Porter Anderson, Chefredakteur, *Publishing Perspectives*
- **Sprache:** Englisch

Samstag, 18. Oktober: Sebastian Fitzek & Simon Jäger

- **Uhrzeit:** 16:00-17:00 Uhr, Congress Center / CMF: Saal „Harmonie“
- **Inhalt:** u.a. Gespräch und Lesung aus dem neuen Hörbuch „Der Nachbar“
Im Anschluss Signierstunde im Raum „Conclusio“

Sonntag, 19. Oktober: Veranstaltung in Planung

- **Uhrzeit:** 14:30-15:30 Uhr, Congress Center / CMF: Saal „Harmonie“
- Details und Informationen zu Interviewmöglichkeiten folgen

Weitere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen und Interviewmöglichkeiten folgen in Kürze. Merken Sie sich die Termine schon jetzt vor – wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Über Audible

Audible, ein führender Entwickler und Anbieter von Premium-Hörinhalten, bietet seinen Kunden jeden Tag eine neue Möglichkeit, ihr Leben zu verbessern und zu bereichern. Das Angebot auf audible.de umfasst mehr als 900.000 Hörbücher, Hörspiele und Original-Podcasts, davon über 100.000 in deutscher Sprache. Audible hat Millionen Hörer in über 180 Ländern und Audioinhalte in über 50 Sprachen. Audible Kunden verbringen täglich im Durchschnitt mehr als eine Stunde mit Audible Inhalten und haben 2024 insgesamt über 5,4 Milliarden Stunden Inhalt konsumiert. Die Audible GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Audible Inc., die 2008 von Amazon übernommen wurde.

Ansprechpartner*innen:

Murielle Rousseau, Eva-Maria Blasum, Lena Kaiser

BUCH CONTACT

Rosastraße 21

D-79098 Freiburg

Tel.: 0049 (0)761 - 29 60 40

BUCH CONTACT

Tieckstraße 15

D-10115 Berlin

Tel.: 0049 (0)30-99 27 95 76

E-Mail: buchcontact@buchcontact.de

www.buchcontact.de