



Aarau

■ Basel

■ Bern

■ Luzern

■ Zürich

www.buecher-brocky.ch

Starkes Unternehmen im Secondhand- und Antiquariatsbereich – **Bücher-Brocky feiert 30-jähriges Jubiläum**

Das Unternehmen *Bücher-Brocky* unter der Leitung von Clemens Ribler blickt 2026 auf 30 Jahre stetige Expansion und erfolgreiches Wirtschaften mit dem Verkauf von gebrauchten und neuen Büchern zurück. Der grösste Schweizer Fachmarkt im Secondhand- und Antiquariatsbereich betreibt heute fünf Filialen. Das Warenangebot stammt aus privaten Bücherspenden, Nachlässen, Liquidationen und Konkursen.
Im Jubiläumsjahr 2026 zieht das Unternehmen Bilanz und schaut zuversichtlich nach vorne.

Unternehmensprofil

Bücher-Brocky wurde 1996 in Luzern gegründet, die Umfirmierung in eine Aktiengesellschaft erfolgte 2004. Zwischen 1996 und 2011 wurden weitere vier Filialen - in Basel, Zürich, Aarau und Bern - eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt heute 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Bücher-Brocky handelt mit gebrauchten und neuen Büchern zu günstigen Preisen. Zur Unternehmensstrategie gehören die schweizweite Präsenz durch die fünf Standorte, der hervorragende Zustand der Ware, niedrige Preise, eine immense und ständig aktualisierte Warenmenge, die nachhaltige Kreislaufwirtschaft sowie der Erlebnis-Effekt des Entdeckens vor Ort anstelle von gezielten Online-Käufen.

Kennzahlen

- Der Eintrag der *Bücher-Brocky AG* beläuft sich auf ein Kapital von CHF 100.000.
- Jeder Standort verfügt über eine Ladenfläche von circa 500 qm² und über einen Bestand von circa 100.000 Büchern, die in rund 25 Themengruppen sortiert sind.
- Zur Preisgestaltung: Taschenbücher kosten ab CHF 3.50; gebundene Bücher ab CHF 4.50; Erstausgaben, signierte Bücher, drucktechnische Raritäten, seltene Fach- und Sachbücher oder wertvolle Kunstbände werden individuell ausgezeichnet.

Marktposition

Zu den Wettbewerbsvorteilen von *Bücher-Brocky* gehören:

- Breite Präsenz in fünf Schweizer Städten
- Niedrige Preise für guterhaltene Bücher
- Grosse Titelauswahl in den verschiedenen Sparten
- Permanente Aktualisierung des Bestands (circa alle drei Monate)
- Nachhaltigkeitsgedanke der Kreislaufwirtschaft („Weitergeben statt Wegwerfen“)
- Stöbern und Entdecken vor Ort in angenehmer Atmosphäre

Ausblick

- Das Unternehmen plant, seine Präsenz an den fünf Standorten zu stärken.
- Das Unternehmen betrachtet die zentralen Punkte seines Konzepts (Qualität, Preisbewusstsein, Vielfalt, Nachhaltigkeitsgedanke) als tragfähig, ausbaufähig und zukunftsweisend.

Das Jubiläumsjahr 2026 feiern Clemens Ribler und sein Team mit verschiedenen Aktionen und Jubiläums-Angeboten an allen fünf Standorten.

BUCH CONTACT betreut für *Bücher-Brocky* die deutschsprachige Medienarbeit zum 30-jährigen Jubiläum. Wenden Sie sich für ein Interview mit Clemens Ribler bzw. ausführliches Bild- und Textmaterial gerne an uns.