



Aarau



Basel



Bern



Luzern



Zürich

www.buecher-brocky.ch

Fünf Läden, viele Geschichten – und Kunden, die selbst welche mitbringen

Bücher-Brocky ist der grösste Schweizer Fachmarkt im Secondhand-Buch und Antiquariatsbereich. Das Unternehmen unter der Leitung von Clemens Ribler feiert 2026 sein 30-jähriges Jubiläum, zu dem im Lauf des Jahres an den Standorten in Aarau, Basel, Bern, Luzern und Zürich Events und Aktionen stattfinden.

Lesefreude, Stöberlust und die Kunst der Zufallsfunde

Sich zwischen den Bücherregalen treibenlassen ist wohl die entspannteste Art, bei **Bücher-Brocky** fündig zu werden. Alle Läden sind Magnete für Lesefreudige, Sammelnde und Neugierige. Regelmässig oder sporadisch kommen sie an diese Orte voller Geschichten - und suchen selbst welche. Die heterogene Kundschaft ist wie ein Buchkapitel: mal laut, mal leise, oft komisch, gerne charmant, Hauptsache lesenswert.

Wer bei **Bücher-Brocky ein- und ausgeht**

Hier kreuzen sich die Wege der unterschiedlichsten Menschen: Da hält der erfahrene Pilzsammler Ausschau nach einem womöglich neu eingetruelten Bestimmungsbuch. Eine junge Mutter steuert mit ihren Kindern erst einmal die Spieletecke bei den Kinderbüchern an. Der alte Herr aus der Nachbarschaft trennt sich peu à peu von seinen Lieblingsbüchern; eine Lektorin kommt zur Recherche; der Verleger streift auf der Suche nach Inspiration durch die Gänge. Ein Fernseh-Kommissar sammelt Kunstbücher, den Spitzenkoch zieht es zu den Kochbüchern. Ein Rechtsanwalt mit Pfeife findet Ruhe beim Umherschlendern, die Medizin-Studentin mit schmalem Budget sucht Fachliteratur und die Lyrik-Leserin pflegt die Poetik des Stöbers.

Wie die Stadt, so die Bücher?

Da ist was dran: In Kunst-Metropolen wie Zürich oder Basel ist die Nachfrage nach Kunst- und Architekturbüchern hoch. Uni-Städte spülen viele junge Leute und ein akademisches Publikum in die Läden. In Bern kommen viele französischsprachige Kundinnen und Kunden. In allen Läden sind die niedrigen Preise für Menschen attraktiv, die sich mit Lesestoff, Spielen und Musik für wenig Geld eindecken wollen.

Jeder einzelne Laden hat seinen eigenen Charakter: Hier sorgt ein opulent geschnitztes Regal für besonderes Flair, dort fallen Marmor-Reliefs oder das frische Orange der Regale ins Auge. Überall ist die Atmosphäre angenehm - mit leiser Musik, guter Luft und Kaffeeduft. Dafür sorgen die insgesamt 25 Angestellten, die den Berg der täglich auf Spendenbasis eintreffenden Ware mit sicherem Auge in Schach halten. Im Vordergrund steht für sie weniger die Kundensoziologie als die Freude an der Vielfalt der Kundschaft.

Weitere Infos unter <https://www.buecher-brocky.ch/>.

BUCH CONTACT betreut für **Bücher-Brocky** die deutschsprachige Medienarbeit zum 30-jährigen Jubiläum. Wenden Sie sich für ein Interview mit Clemens Ribler bzw. ausführliches Bild- und Textmaterial gerne an uns